

# NIREKIN KONTATU! PUBLIKOA INPLIKATZEKO ESTRATEGIAK

**Irakaslea: Raúl Ramos**

Apirilaren 27a | 12:00 – 14:00 H | Txotenagunean  
Arte eszenikoetako profesionaleri zuzendua, bai artistei zein kudeatzaileei

## Ikastaroari Buruz.

Nola ahalbidetu publikoa modu sortzaileago eta eraginkorragoan Euskal Herriko Arte Eszenikoetan inplikatzeko? Zenbat ikas ditzakegu espazio kulturalak eta jaialdi artistikoak bitartekaritza, parte-hartzean, elkarreaginean, sarbidean eta biran dauden konpainien inplikazioan, eta alderantziz?

Zenbat irabaziko genuke elkarrengandik, publikoaren bitartekotza eta inplikazio esperientzien banku batean sartu ahal izango bagina? Horien gainean aukeratu, egokitu edo zuzenean aplikatu ahal izango genuke aurkeztuko dugun ikuskizun motaren, iritsi nahi dugun publiko motaren edo ikus-entzule mota jakin batekin harremana sortzeko ditugun muga moten arabera.

Dance USAk sustatutako ‘Publikoa Dantzan inplikatzeko Errezeten Liburua’ ekimenean oinarrituz, arte eszenikoetan eskaria sortzeko helburuarekin, publikoaren bitartekotza eta inplikaziorako errezeta partekatuen gure liburu propioa sortzeko aukera aztertu eta landuko dugu, arrakastaz egiteko tresnak, oinarri teorikoak eta praktika onenak aurkeztuz.

## Raúl Ramos

Raulek 2011tik zuzentzen du Asimetrika, Espainiako arte eszenikoen publikoek arduratzen den aholkularia eta ikertzailea. Ordutik, publikoaren berrogeita hamar ikerketa baino gehiago diseinatu, egin, ebaluatu eta landu ditu espazio eszenikoetarako, konpainietarako, banatzaileetarako, administrazio publikoetarako, jaialdietarako, elkarteetarako eta federazio profesionaletarako.

Arte eszenikoen, musikalen eta ikusizko arteen arloetan esperientzia du, eta kultura-erakundeetako erabiltzaileen azterketa eta ezagutza-zale amorratua da. Museoei, antzokiei, jaialdiei, auditoriumei eta orkestrei aholkuak eman dizkie datuen erabilera eraginkorrari buruz, beren misiora hurbiltzeko, erabiltzaileekin harreman enpatikoagoak eta iraunkorragoak sustatzeko, diru-sarrerak handitzeko eta publiko mota desberdinen artean leialtasuna sortzeko.

Arteetarako audientzien garapenari buruzko Conectando Audiencias aldizkari digitala zuzentzen du, eta Arteen Marketinaren Konferentzia ere zuzentzen du. Zuzenbidean lizentziaduna, MBA Masterra eta Kultur Kudeaketan Masterra ditu. Hainbat unibertsitate, jaialdi, foro eta herrialdetan eman ditu eskolak, tartean Espainian, Italian, Erresuma Batuan, Portugalen, AEBn, Kolonbian, Mexikon, Argentinan, Txilen, Uruguain edo Ekuadorren.